附件1

**江苏省成人高等教育重点专业遴选条件和建设标准**

申报专业应具备以下基本条件：

**1. 办学理念。**以先进的教育理念为指导，坚持需求导向、问题导向，不断加强内涵建设。培养目标明确，充分体现学校的办学特色，学科优势、行业优势或区位优势明显。

**2.培养模式。**依据社会对各类人才的需求，明确人才培养定位。注重学生知识、能力、素质协调发展和创新精神、实践能力、创业能力的综合培养。人才培养目标具有鲜明的职业性、应用性、开放性等特点，人才培养方案充分体现产教融合、校企合作、工学结合等实践特色。

**3.教学方式。**充分运用信息技术丰富和完善教学手段，加强课程、教材、教学方法等方面的改革与建设，适时更新教学内容，线上线下混合式教学，适应成人学习需求，激励学生自主学习。

4.**师资队伍。**师资队伍整体实力强，结构合理、教学质量高。有高水平的专业带头人与高水平的教学团队。教学团队具有先进的教学理念，教学改革目标明确，实施方案切实可行。

**5.实践教学。**实践教学设施设备齐全，充分满足学生实验、实训等教学要求，并能根据专业特点和人才培养目标，不断改进实践教学内容，改善实践教学条件，创新实践教学模式，与相关行业、企业紧密联系，工学结合，成效显著。

**6.办学保障。**已经连续招生、培养三年以上，社会需求广泛、生源稳定，有200人以上的办学规模。办学条件完备，有灵活的投入机制和稳定的经费渠道。

**7.学生质量。**毕业生质量高，深受社会和市场认同，具有良好的社会信誉。

**江苏省成人高等教育重点专业建设标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级  指标 | 二级  指标 | 指标内涵 |
|
| 1.  专业建设与人才培养 | 1.1  专业设置 | 1.1.1符合国家经济建设和社会发展对专业人才的需求, 有良好的办学基础，有稳定的生源和办学规模。  1.1.2满足成人学习者在职、多样化学习的需求。  1.1.3符合本校发展的学科定位，有利于发挥学校的学科专业优势。 |
| 1.2  专业建设 | 1.2.1有明确的专业建设目标、思路与措施。  1.2.2有行业、企业专家参与的专业教学指导委员会，并发挥重要作用。  1.2.3在成人教育人才培养模式改革方面特色鲜明，手段创新，成效显著。 |
| 1.3  人才培养目标与方案 | 1.3.1培养目标符合时代要求，培养规格在职业/岗位、学科/专业、层次/类型、对象/形式等方面定位准确。  1.3.2培养方案符合成人高等教育特点，既突出能力的培养和技能的提高，又注重知识、能力、素质协调发展。  1.3.3教学计划符合培养目标、规格要求，课程设置整体优化，不断更新教学内容，传授最新知识和实用技能。  1.3.4 实践教学安排明确，可操作性强。 |
| 2.  师资结构与素质 | 2.1  队伍结构 | 2.1.1 有稳定的专职或专任教师队伍，教师职称、学历、年龄等结构合理，符合教学要求。  2.1.2 专业负责人/带头人有硕士以上学历或副教授以上职称，年龄结构合理，有较高的学术知名度。  2.1.3 主干课程由本校教师主讲，本校高级职称或具有博士学位教师讲授率≥60%。  2.1.4 兼职教师数量、职称、学历、年龄等符合专业教学要求。外聘教师手续齐备。 |
| 2.2  教改科研 | 2.2.1 教师热爱教学，掌握成人高等教育教学规律，治学严谨，教书育人，成绩突出。  2.2.2成人教育重点专业建设有显著的教学研究成果。 |
| 3.教学条件与投入 | 3.1  教学资源 | 3.1.1 依托学校和教学点实验室和仪器设备，开设全部实验课程；学校开发的数字化学习资源对成人学习者开放共享。  3.1.2 合理利用社会优质资源，校企合作、实践校外实习基地、教学点有长期合作协议、办学条件很好满足教学需要。 |
| 3.2  经费保障 | 3.2.1 成人教育学费主要用于保障成人教育教学、管理和招生工作。  3.2.2 成人教育重点专业建设，包括课程、教材、现代教育技术等有专项经费。  3.2.3 建设资金近3年持续增长且使用合理，成效显著。 |
| 4.课程建设与改革 | 4.1  课程设计 | 4.1.1建立符合培养目标、体现成人教育特点、定位准确、设计理念先进、体现专业品牌的特色课程体系、精品课程群。  4.1.2建立了成人精品课程建设制度，定期开展成人教育优秀课程等的评优、评选工作。  4.1.3 课程教学大纲齐备，结构完整、内容具体、体例规范，能体现课程设计目标，能依据成教不同的学习对象、学习层次和学习形式编写，取舍教学内容。 |
| 4.2  课程实施 | 4.2.1优先选用适合成人学习特点省部级以上获奖教材和新教材。  4.2.2自编适合成教学生使用的高水平教材，在内容取舍、重点、难点、编写体例等方面具有适合成人教育学习者使用的特色；重视并开发多媒体教材。  4.2.3 实践性教学环节（如实验、实习等）的课程均有完整的教学指导书和实训大纲。实验、实习开出率达100%。 |
| 4.3  课程改革 | 4.3.1在教学内容更新、教学方法改革、教学手段和教学评价创新方面有思路，有成效。  4.3.2积极运用现代化教学手段，引进、开发适合成人学习的数字化学习资源。积极利用现代化教学手段，主要课程有供学生自主学习的多媒体课件，师生教与学形成互动，并最终实现资源共享。  4.3.3强化过程性考核，采取多维评价考核方式。  4.3.4改革实践教学，实践教学环节对培养学生实践能力、创新能力效果明显。 |
| 5  教育质量与服务能力 | 5.1  质量监控 | 5.1.1建立了教学质量保证制度和监控机制。  5.1.2校、院（系）、站点都建立了教学督导组织机构，职责明确，督导效果显著。  5.1.3教学过程全程管理规范，监控，反馈及时。 |
| 5.2  质量信誉 | 5.2. 1 学生评价。有3届以上毕业生，学生评教优秀率高。  5.2.2 同行评价。同行检查评估结果优良。  5.2.3 社会评价。社会满意度好，有良好的办学信誉，有优秀的毕业生案例。 |
| 5.3  质 量  显示度 | 5.3.1毕业生受社会欢迎，问卷满意率达90%以上。  5.3.2学生毕业论文（设计或实习总结报告）质量较高；有一定数量的公开发表的论文或研究成果。  5.3.3专科学生省英语、计算机课程统考参考率、合格率高；本科学生省级学位英语考试参考率、合格率高。  5.3.4本科毕业生毕业率，取得学士学位率及考研情况。  5.3.5学生获各类资格证书或技能等级证书率。  5.3.6在校期间获得评优奖励；参加市级以上各类技能竞赛获奖；有获得专利登记、知识产权的实例。 |
| 5.4  服务能力 | 5.4.1与社会联系广泛，社会声誉高，专业建设能密切联系本地经济社会发展；  5.4.2校企、行业合作共同培养人才，积极参与社会培训，培训人数达到一定规模。 |
| 6.  教学管理与优势特色 | 6.1  教学管理 | 6.1.1 教学管理制度健全，执行规范，形成了良好的教风、学风和考风。  6.1.2 在学籍、成绩管理等方面实施现代化管理手段，适应成人教育特点和规律。  6.1.3 管理机构健全，管理人员的学历、职称和年龄结构合理，业务能力和综合素质强。  6.1.4 管理人员定期开展培训学习活动，并能开展成人教育管理研究，取得一定成果。 |
| 6.2  专业优势与特色 | 在长期办学过程中积淀形成的优于其他学校同类专业的优势，在办学理念、办学思路，人才培养模式、人才培养特色，课程体系、教学方法以及教学管理制度、运行机制等方面的体现及改革创新。 |