

江苏开放大学

苏开大社教函〔2021〕1号

关于建立社区教育项目建设与品牌培育工作 联动机制的通知

各市开放大学、省校各学院：

为提升江苏社区教育内涵建设水平，坚持问题导向，提高服务意识，贯彻落实江苏开放大学第二次党代会精神，做好“社会服务工程”，将“两服务一帮扶”落到实处，努力书写好“三结合”“三融合”“三区联动”三篇大文章，积极打造和培育社区教育品牌，以优质的社区教育项目满足各类居民学习提高和修身益智需求，推进全省办学系统社会教育工作协同发展，创新社会教育服务工作联动机制，特制定社区教育项目建设与品牌培育工作联动机制。

一、工作目标

面向全省开放大学系统及省校各学院，开展社区教育项目建设与品牌培育的协同研究、成果提炼、项目包装、品牌推广等工作，更好地对开放大学办学系统及省校各学院精准服务、精准指导，培育出具有区域特色的社区教育品牌，扩大品牌效应，提高

服务内涵和质量，不断提升社会教育水平，让更多居民享受高质量的社区教育。

二、服务机制

（一）省校社会教育处、省社指中心面向全省办学系统及省校各学院承接各类社会教育项目建设与品牌培育的设计与指导帮扶。根据各市县开大及省校各学院的要求，主动深入基层，组织专家参与并指导项目开展及各类社区教育品牌的实践、研究、创新、提炼、包装、推广。

（二）进一步深化落实社区教育工作联系人制度，加强联系与沟通，协同推进各市社会教育工作。联系人将组织、联系相关专家协同进行指导服务，尽可能满足相应开放大学及省校各学院在社区教育项目建设和品牌培育等方面的需求和要求，共同打造区域社区教育品牌。

附件：联系全省办学系统及省校各学院具体人员名单

